

Communiqué de presse

Paris, le 24 novembre 2022

## Iliad signe un accord commercial avec TOTEM

Iliad annonce la signature d'un contrat commercial avec TOTEM donnant l'accès au parc de sites (pylônes et toits-terrasses) de TOTEM en France.

Avec cet accord, les deux acteurs s'engagent dans un partenariat bénéfique de longue durée.

Le réseau mobile de Free couvre déjà plus de 87% de la population en 5G et 99,8% en 4G.

### À propos de TOTEM

TOTEM est la filiale TowerCo européenne d'Orange. Présente au 1<sup>er</sup> novembre 2021 en France et en Espagne, TOTEM assure la gestion de plus de 26 000 pylônes, toits terrasses et autres sites dans ces deux pays. TOTEM a l'ambition devenir un leader sur le marché des TowerCos en Europe.

Acteur neutre, TOTEM a vocation à fournir des solutions permettant aux opérateurs d'apporter de la connectivité partout où une mutualisation entre les opérateurs est possible. Partenaire des opérateurs, des collectivités territoriales, des bailleurs et des entreprises, TOTEM fait de la connectivité pour tous, partout, un axe majeur prioritaire.

Pour en savoir plus : <https://www.totemtowers.com/>

### Contact presse :

Mathilde Boistay : [mathilde.boistay@totemtowers.com](mailto:mathilde.boistay@totemtowers.com) +33 6 73 45 53 69

Caroline Cellier : [caroline.cellier@orange.com](mailto:caroline.cellier@orange.com), +33 6 07 25 00 06

### À propos du Groupe iliad

Inventeur de la 1<sup>ère</sup> box triple-play au monde, le Groupe iliad, créé au début des années 90, est aujourd'hui un acteur majeur des télécommunications en Europe qui se distingue par ses offres innovantes, simples et attractives. Maison-mère de Free en France, d'iliad en Italie et de Play en Pologne, le Groupe compte plus de 16 500 collaborateurs au service de 45,3 millions d'abonnés actifs et a généré un chiffre d'affaires pro forma de 7,6 milliards d'euros en 2021. En France, le Groupe est un opérateur intégré Fixe et Mobile Très Haut Débit qui comptait, à fin septembre 2022, 21,2 millions d'abonnés particuliers (14,0 millions d'abonnés mobiles et 7,1 millions d'abonnés fixes). En Italie, où il s'est lancé en 2018 sous la marque iliad, le Groupe est désormais le 4<sup>ème</sup> opérateur mobile du pays et comptait à fin septembre 2022 plus de 9,3 millions d'abonnés. Avec l'acquisition, en novembre 2020, de l'opérateur mobile polonais Play, le Groupe iliad est devenu le 6<sup>ème</sup> opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M) et l'acquisition d'UPC Polska, finalisée le 1<sup>er</sup> avril, a fait du Groupe iliad un des leaders de la convergence en Pologne.

Pour en savoir plus : [www.iliad.fr](http://www.iliad.fr)

### Contact presse :

Isabelle Audap : [presse@iliad.fr](mailto:presse@iliad.fr)